

Рассмотрено и принято

Согласовано

Утверждаю

на МО классных руководителей

воспитателей ГПД

Зам. Дир по ВР

Директор КГКОУ Школы №2

От 30.10.2025г. Протокол № 2

Правилова Н.Г. _____

Шипчина С.А. _____

Положение

о школьном конкурсе рекламных роликов

«В здоровом теле – здоровый дух»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения школьного конкурса рекламных роликов «В здоровом теле – здоровый дух» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в КГКОУ Школе №2 в рамках месячника по формированию здорового образа жизни, с целью пропаганды ценностей здорового образа жизни среди обучающихся, их родителей и педагогического коллектива.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- Формирование у обучающихся навыков здорового образа жизни через творческую деятельность.
- Развитие креативного мышления, умения работать в команде и навыков создания медиа-продуктов.
- Повышение уровня информированности школьников о различных аспектах здорового образа жизни (правильное питание, физическая активность, отказ от вредных привычек, режим дня, гигиена, позитивное мышление).
- Выявление и поощрение талантливых детей и подростков в области видеопроизводства.

1.4. Организатором Конкурса является администрация школы, учителя физической культуры, совместно с Советом старшеклассников.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 3-10 классов.

2.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или командным (от класса, группы обучающихся). Оптимальное количество участников в команде: 2-5 человек.

3. Сроки проведения

Конкурс проводится в ноябре месяце, дата сообщается дополнительно.

4. Требования к конкурсным работам (рекламным роликам)

4.1. **Тематика:** Ролик должен быть посвящен пропаганде здорового образа жизни и включать один или несколько аспектов:

- Значение физической активности и спорта.
- Правильное и сбалансированное питание.
- Отказ от вредных привычек (курение, алкоголь, наркотики).
- Соблюдение режима дня и полноценный сон.
- Личная гигиена.
- Психическое здоровье, позитивное мышление, стрессоустойчивость.

4.2. **Формат:** Видеофайл (MP4, AVI, MOV и т.д.).

4.3. **Продолжительность:** От 1 до 3 минут (включая титры).

4.4. **Содержание:**

- Ролик должен иметь четкую идею и призыв к ведению здорового образа жизни.
- Должен быть позитивным, мотивирующим и доступным для понимания широкой аудитории.
- Разрешается использование любых средств видеосъемки и монтажа (мобильные телефоны, видеокамеры, компьютерные программы).
- Использование музыки, графики, спецэффектов приветствуется.

4.5. **Ограничения:**

- Ролик не должен содержать сцен насилия, жестокости, ненормативной лексики, дискриминации, а также пропаганды запрещенных веществ.
- Не допускается демонстрация опасных для жизни и здоровья действий.
- Все материалы, используемые в ролике (музыка, изображения), должны быть либо авторскими, либо взятыми из открытых источников с указанием авторства (при необходимости).

4.6. **Подача работ:**

- Каждая команда (участник) предоставляет видеофайл, оформленный в соответствии с требованиями (на флеш-носителе) зам. директору по

воспитательной работе.

- К работе прилагается заявка на участие (Приложение 1).

5. Критерии оценки

Работы будут оцениваться по следующим критериям:

- | 5.1 | Соответствие тематике и целям Конкурса | 10 |
- | 5.2 | Оригинальность идеи и креативность | 10 |
- | 5.3 | Выразительность и эмоциональное воздействие | 10 |
- | 5.4 | Качество съемки и монтажа | 10 |
- | 5.5 | Доступность и понятность информации для целевой аудитории | 10 |
- | 5.6 | Артистизм и харизма участников ролика | 5 |
- | **ИТОГО:** | | **55 баллов** |

6. Жюри Конкурса

6.1. Для оценки конкурсных работ формируется Жюри в составе:

- Председатель Жюри: Заместитель директора по ВР Правилова Н.Г.
- Члены Жюри: заместитель директора по УВР Буркалова О.С., библиотекарь школы Батаева О.Н., педагог – психолог Зажигалкина А.С., социальный педагог Титова М.Ю., Представитель Совета старшеклассников.

6.2. Решение Жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

7. Награждение победителей

7.1. Победители Конкурса определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

7.2. Присуждаются 1, 2, 3 места. Жюри имеет право учреждать дополнительные номинации, такие как: «За лучший сценарий», «Самый позитивный ролик», «Самый информативный ролик», «Приз зрительских симпатий».

7.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, грамотами и памятными призами. Лучшие работы будут размещены на официальном сайте школы и использованы в рамках профилактических мероприятий.

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями настоящего Положения.

8.2. Организационный комитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение, предварительно уведомив об этом участников.

**Приложение 1. Форма заявки на участие в Конкурсе рекламных роликов
«В здоровом теле – здоровый дух»**

1. Название команды (для индивидуального участия – ФИО): _____

2. Класс(ы): _____

3. Количество участников в команде: _____

4. Список участников (ФИО, класс):

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

5. Контактный телефон ответственного лица (родителя или ученика): _____

6. E-mail (для обратной связи): _____

7. Название рекламного ролика: _____

8. Краткое описание идеи

ролика: _____

**9. Используемое музыкальное сопровождение
(автор/источник):** _____

Дата: _____ Подпись ответственного лица: _____ /

_____ (расшифровка)